

# МедиакиТ



**Digital  
Business**



# Коротко о нас

- **102 000 + уникальных посетителей** сайта в декабре 2023
- **212 000 + просмотров** материалов
- **93% аудитории** — из Казахстана
- Больше 70% аудитории – люди **возрастом от 18 до 35**
- Больше 56% — **мужчины**


\*По данным Google Analytics



# Охваты в Instagram: 118 000 + Просмотры в Telegram: 84 000+



digitalbusinesskazakhstan ▾ + ≡






 **644** **10,4 тыс.** **250**  
Публикации Подписчи... Подписки

Digital Business  
@digitalbusinesskazakhstan




СМИ  
Актуальное медиа о стартапах, бизнесе, диджитализации и ИТ-лидерах  
[qtap.kz/digitalbusiness](https://qtap.kz/digitalbusiness) и ещё 2






Профессиональная панель  
За последние 30 дней вы охватили 118 тыс. аккаунтов.


Редактировать... Поделиться п... Контакты

      
реклама 100 Стартапов телеграм контакты 0


🏠 📷 👤


    
«На год мне понадобилось \$400 тысяч». Что нужно учесть перед открытием фитнес-компаний в Казахстане  
«Казахстану не хватает воды». Почему девчонки решили создать стартап, чтобы помочь фермерам  
Бывший госслужащий запустил стартап, который позволяет подписывать договоры онлайн с помощью SMS


    

 DigitalBusiness.kz  
1 922 subscribers

Pinned message  
Телеграм-каналы об ИТ в Казахстане, за которыми стоит следить в 2

 DigitalBusiness.kz

 Digital Business



**Казахстанский стартап YAYA привлек \$100 тыс. инвестиций** Новости

Стартап **YAYA**, который предлагает единый абонемент в казахстанские детские спортивно-развивающие и развлекательные центры, **открыл pre-seed раунд инвестиций: при оценке \$2 млн проект уже получил \$100 тыс.**, и планирует привлечь еще \$400 тыс. при оценке \$4 млн.

Первыми инвесторами стали **Сакен Шаяхметов**, кофаундер Chosofamily **Анвар Бакиев** и бизнес-ангел **Айдар Баймахан**.

Стартап намерен использовать инвестиции для роста и масштабирования бизнеса.

**Лаура Ералиева, фаундер и CEO YAYA:**

— В январе прогнозируем выручку более 30 млн тенге, что в три раза больше, чем в декабре. В феврале выпустим мобильное приложение, весной выйдем на рынок Астаны. Сейчас увеличиваем штат сотрудников для достижения высоких показателей. Быстро растем благодаря крутой команде и smart-инвесторам, которые делятся экспертизой. Получаем хорошие отзывы



\* Данные за декабрь 2023 года

# Решаем задачи вашего бизнеса через контент:

- Познакомим рынок с технологичным продуктом вашей компании и нативно расскажем о его преимуществах
- Повысим узнаваемость HR-бренда и лояльность к нему
- Привлечем интерес аудитории к вашему ивенту: сделаем анонс, интервью с ключевыми спикерами и крутой репортаж по итогам ивента
- Усилим личный бренд руководителя через интервью или авторскую колонку




# Решаем задачи вашего бизнеса через контент:


- **Заведем корпоративный блог на [digitalbusiness.kz](https://digitalbusiness.kz)**, где расскажем о продуктах, кейсах, сотрудниках и культуре компании
- Сделаем **индивидуальный и масштабный спецпроект**, который изменит восприятие бренда
- **Продвинем ваши вакансии** на нужную аудиторию




# Как мы работаем


 **Уточняем задачи вашего бизнеса** во время личной встречи или онлайн-звонка

 **Предлагаем тему и формат контента,** который решит задачу эффективнее всего

 **Делаем контент «под ключ»:** встречаемся со спикерами вашей компании, записываем интервью и делаем профессиональную фотосъемку

 **Согласовываем итоговый материал** перед публикацией

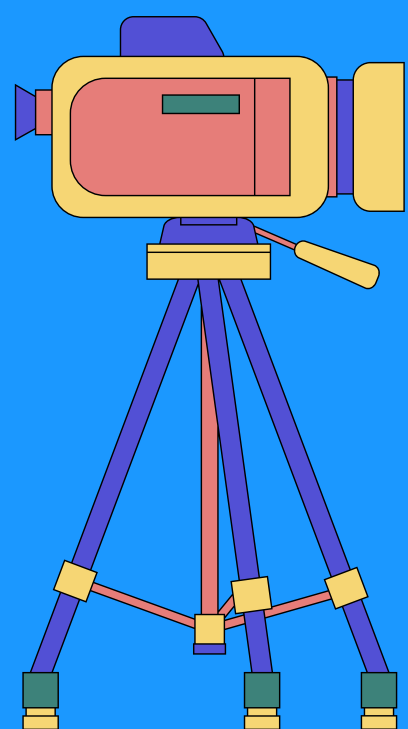
 **Гарантируем** нужное вам **количество просмотров** (например, не менее 5 000)

 **Предоставим отчет** по опубликованному материалу со скриншотами из Google Analytics, Instagram и др.



# Как мы можем решать ваши задачи через контент.

## Примеры



# Истории о продуктах бизнеса



## В Казахстане появился новый цифровой банк для малого и среднего бизнеса. Подробности

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ    Дата публикации: 31.07.2023, 13:17    Текст: [Никита Авраменко](#)

Фото: [Катерина Малама](#)

## «Я зарабатывал 150 тысяч тенге в месяц. А со старта в ИТ эта цифра выросла в 1,5 раза». Репортаж с выпускного вечера академии Make IT

РЕПОРТАЖ    Дата публикации: 13.07.2023, 09:57    Текст: [Никита Авраменко](#)    Фото: [Катерина Малама](#)



## Как отраслевые решения от Veeline Казахстан улучшают и автоматизируют бизнес

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ    Дата публикации: 30.11.2022, 13:42    Текст: [редакция DigitalBusiness.kz](#)

Фото: [Digital Business](#)



\*Картинки кликабельны



# Материалы для усиления HR-бренда компаний



**Чем удивил офис Freedom Pay: кабинетная система по интересам, чемпионат по настольному теннису и Гарри Поттер**

INSIDE    Дата публикации: 25.04.2023, 09:27    Текст: Вадим Банный    Фото: Катерина Маг



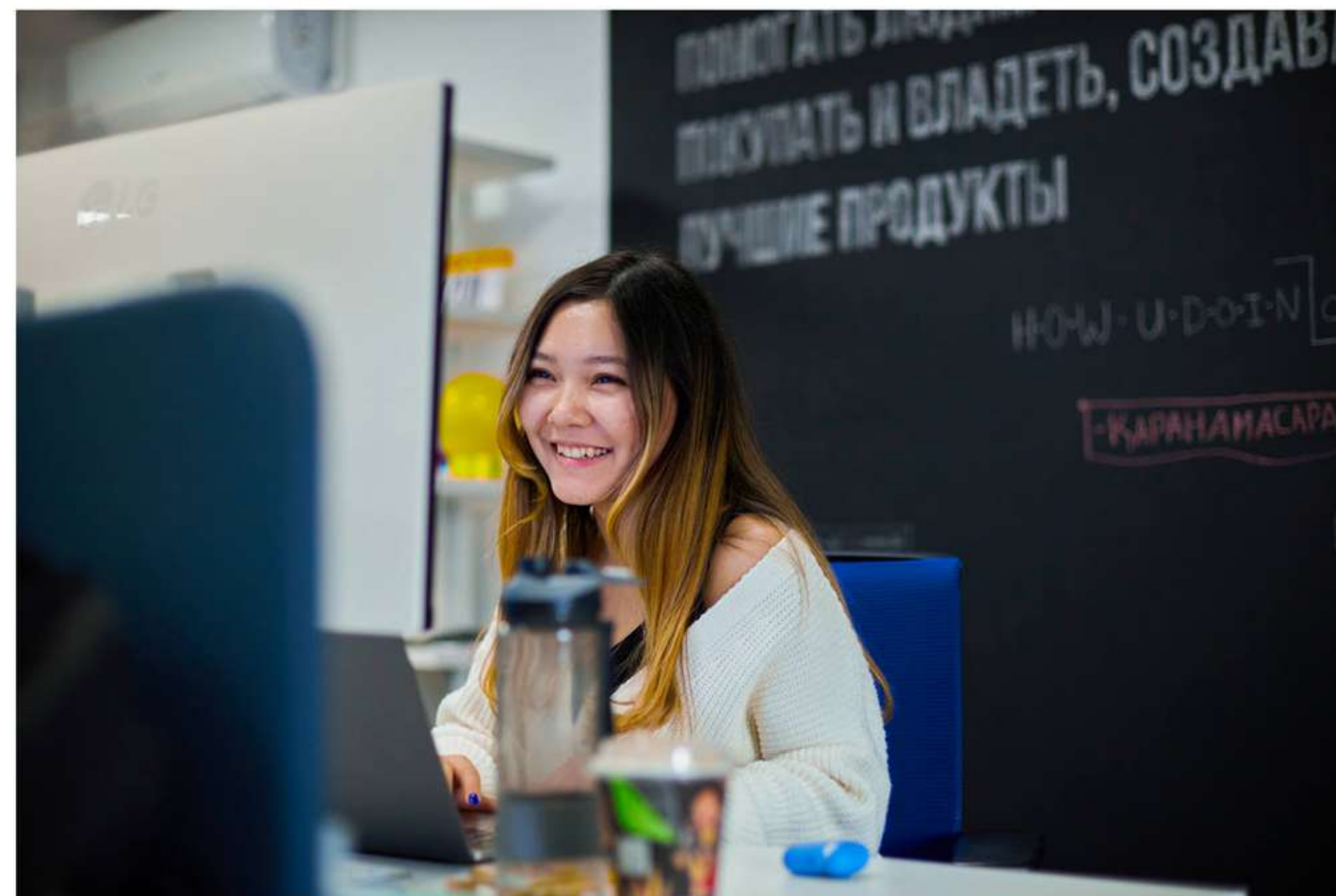
**Отсутствие контроля, инженерная ДНК и непрерывное обучение. Как работают люди в ЕРАМ Казахстан?**

публикации: 26.04.2023, 09:06    Текст: Никита Авраменко    Фото: Катерина Малама



**«Мы хотим оставаться компанией с минимальным уровнем бюрократии». Репортаж из офиса Kolesa Group**

РЕПОРТАЖ    Дата публикации: 17.11.2022, 10:03    Текст: Никита Авраменко    Фото: Катерина Малама



# Информационная поддержка ивентов



## Алексей Шаравар: «ИТ-конференция Veetech conf – это как сеанс у психолога. Только лучше»

ИНТЕРВЬЮ    Дата публикации: 03.03.2023, 09:04    Текст: Никита Авраменко

## Почему компаниям важно строить цифровые экосистемы. Опыт Technodom, Beeline Казахстан и Chocofamily

Дата публикации: 13.10.2022, 13:10    Текст: Вадим Банный

## Первый день форума Digital Almaty. Фоторепортаж

РЕПОРТАЖ    Дата публикации: 02.02.2023, 23:56    Текст: Никита Авраменко    Фото: Катерина Малама



# Развитие личного бренда



**«Многие думают, что Tech Garden – это единственная компания в Казахстане, получающая деньги на НИОКР. Но это не так». Колонка Бауржана Канкина**

Читайте нас в Telegram!

Подписывайтесь в Instagram

КОЛУМНИСТИКА

Дата публикации: 13.09.2023, 09:18

Фото: Катерина Малама

Текст: Бауржан Канкин



**От вендорских «коробок» к цифровому партнерству. Почему и как эволюционирует digital-рынок Казахстана**

БЛОГ RED\_MAD\_ROBOT SA

Дата публикации: 21.02.2023, 09:12

Автор колонки: Агиис Конкабаева

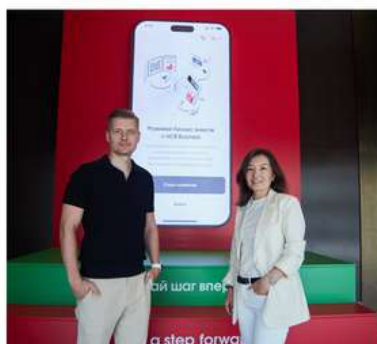
Фото: Катерина Малама



# Корпоративные блоги компаний



## red\_mad\_robot central asia



31 июля 2023 Блог red\_mad\_robot CA

**«6 месяцев для запуска такого продукта – это рекордно быстро». Сотрудники red\_mad\_robot Central Asia – о том, как разрабатывали новый цифровой банк для малого и среднего бизнеса в Казахстане**

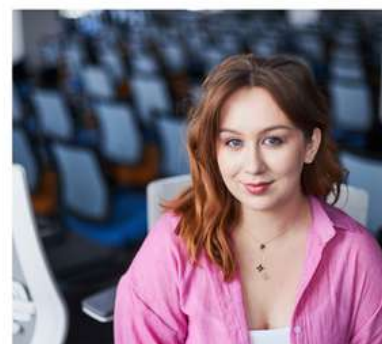
СЕО «роботов» Агиис Конкабаева и СТО компании Александр Куттуков поделились с Digital Business подробностями разработки – тем, что происходило «под капотом» – от



31 июля 2023 Партнерский материал

**В Казахстане появился новый цифровой банк для малого и среднего бизнеса. Подробности**

Цифровой банк упростит для казахстанских предпринимателей ведение ежедневных финансовых операций и сэкономит их деньги.



11 июля 2023 Блог red\_mad\_robot CA

**Еще недавно искала работу в ИТ, а теперь сама стала ментором для джунов. История джуниор бизнес-аналитика из Кокшетау**

После учебы в вузе Анастасия Гомилко поняла – ей точно не хватит университетских знаний, чтобы устроиться на работу бизнес-аналитиком.



3 июля 2023 Дайджест

**red\_mad\_robot Central Asia проведут QA-митап о тестировании мобильных приложений и SOAP при интеграции систем**

QA-митап от red\_mad\_robot Central Asia состоится в онлайн 13 июля. Время (по Алматы) – 19:00. Спикерами встречи выступят сотрудники компании. Этот митап, уверяют организаторы, будет

## chocoteam



2 августа 2023 Партнерский материал

**«Нужна психологическая поддержка после расставания с девушкой». С какими запросами сталкивается служба заботы о пользователях в Choco**

В Choco рассказали, как решают вопросы, напрямую не касающиеся их продуктов, и с какими необычными просьбами обращаются пользователи



18 мая 2023 Партнерский материал

**Кто делает Chocofood? 5 историй людей, которые работают над самым известным казахстанским сервисом доставки еды**

Узнали, как за 2 года можно вырасти из оператора службы поддержки в операционного директора и почему за разбитый мопед курьера не уволили, а перевели на работу в офис



5 апреля 2023 Партнерский материал

**Секрет успешной корпкультуры Choco: качественный найм, обучение и праздники**

HRD Choco Лейли Ушуровой рассказала, какую роль в построении корпоративной культуры играет найм и почему в холдинге ставят человека выше продукта и прибыли



15 марта 2023 Партнерский материал

**«Наш возможный следующий шаг – экспансия на международные рынки». CEO Choco Рядом о планах, важности data driven в доставке и \$1 млн стартовых инвестиций**

Куаныш Аблаев рассказал, как ему удалось получить сходу \$1 миллион инвестиций, сколько стоит запуск одного даркстора и через какой период такой стартап может выйти на

Блог red\_mad\_robot central asia

Блог Chocofamily Holding

# Индивидуальные брендовые спецпроекты



## 100 стартап-историй Казахстана



14 августа 2023 [100 стартап-историй Казахстана](#)

**Соцсеть для соседей. Казахстанцы придумали стартап, чтобы навести порядок в подъездах и дворах**

Виталий Пустовойтенко рассказал, как онлайн-сервис E-knot помогает жильцам многоэтажек совместно управлять своими жилищными комплексами, а также поделился



11 августа 2023 [100 стартап-историй Казахстана](#)

**«Можно дополнительно зарабатывать около \$20 тысяч в месяц». Казахстанцы придумали «умного» помощника для оптимизации ЖД-перевозок**

Ануар рассказал, как их софт помогает собственникам вагонных парков дополнительно зарабатывать десятки тысяч долларов в месяц и когда рынок грузоперевозок ЖД-



9 августа 2023 [100 стартап-историй Казахстана](#)

**Люди с computer vision. Как казахстанский стартап Verigram разработал систему биометрической идентификации – и попал в десятку лучших решений в мире**

Компания появилась известна благодаря системе биометрической идентификации с помощью искусственного интеллекта. А в 2022-м технология стартапа вошла в

..... Совместный проект с Astana Hub

# СТОИМОСТЬ

## 1 материал с работой команды Digital Business

- ✓ **450 000 KZT** — за публикацию с пометкой «Партнерский материал».  
В стоимость входит работа журналиста и фотографа, а также размещение на сайте [digitalbusiness.kz](http://digitalbusiness.kz)
- ✓ **500 000 KZT** — за публикацию без пометки «Партнерский материал».  
В стоимость входит работа журналиста и фотографа, размещение на сайте [digitalbusiness.kz](http://digitalbusiness.kz) и закрепление материала на главном экране сроком на 3 дня  
(с ротацией места на главном экране)
- ✓ **60 000 KZT** — доплата за размещение материала в Instagram и Telegram



# Варианты прямой рекламы

- Публикация готовых PR-статей и пресс-релизов;
- Размещение рекламных баннеров;
- Размещение в разделе “Курсы” и “Вакансии”



# СТОИМОСТЬ

## Стоимость размещения готовых PR-статей и пресс-релизов

- ✓ **80 000 KZT** — за размещение готовой новости в рубрике “Дайджест” с пометкой “Партнерский материал”. Размер материала – до 3 000 знаков с пробелами и до 3 горизонтальных фотографий
- ✓ **150 000 KZT** — за размещение новости в рубрике “Новости” с пометкой “Партнерский материал”. Размер материала – до 3 000 знаков с пробелами и до 3 горизонтальных фотографий.
- ✓ **200 000 KZT** — за размещение расширенной новости в рубрике “Новости” без пометки “Партнерский материал”. Размер материала – до 3 000 знаков и до 3 горизонтальных фотографий.





# СТОИМОСТЬ

## Стоимость размещения готовых PR-статей и пресс-релизов

- ✓ **250 000 KZT** — за размещение новости в рубрике “Новости” с пометкой “Партнерский материал”. Размер материала – до 7 000 знаков с пробелами и до 7 горизонтальных фотографий.
- ✓ **350 000 KZT** — за размещение расширенной новости в рубрике “Новости” без пометки “Партнерский материал”. Размер материала – до 7 000 знаков и до 7 горизонтальных фотографий.
- ✓ **60 000 KZT** — доплата за публикацию готовых постов со ссылкой на размещенные на сайте материалы (Instagram, Telegram)

**Важно:** готовые материалы не удаляются и не переносятся в архив сайта digitalbusiness.kz и в наших аккаунтах в соцсетях. Редакция имеет право редактировать присланные готовые статьи по согласованию с Заказчиком.



# СТОИМОСТЬ



**По запросу** — дополнительное брендирование рубрики



**По запросу** — создание специальной рубрики





# СТОИМОСТЬ

## Размещение в соцсетях



✓ **100 000 KZT** — за публикацию готового поста в Instagram

✓ **50 000 KZT** — за публикацию 3 сториз в Instagram

✓ **150 000 KZT** — за написание и размещение поста в Instagram

✓ **180 000 KZT** — за размещение готовой карусели в Instagram (до 10 слайдов)

**75 000 KZT** — за размещение готового поста в Telegram



## Технические требования к контенту в Instagram

✓ **Пост в Instagram** объемом до 2 200 знаков и 1 фото

✓ **Пост в Telegram** до 2 000 знаков и 1 фото

✓ **Все посты и карусели** сопровождаются хэштегом #партнерскийпост

✓ **Вы предоставляете готовый материал (текст/фото) для размещения с указанием очередности картинок и текста. С нашей стороны — минимальная редактура** (стилистический правки и адаптация поста под наш стиль) **без участия журналиста либо дизайнера**

✓ При согласовании поста допускается **до двух бесплатных правок**, касающихся фактов. Правок визуала в данной опции нет.

✓ **Текст для одного слайда в карусели** — до 900 символов с пробелами, если нет изображения. И до 480 символов с пробелами — если есть изображение

✓ Фото/картинки — горизонтальные, по ширине минимум — 1080 пикселей





# Примеры размещения готовой карусели



Партнерский пост

**Как AQYL BATTLE стал мобильным хитом года в Казахстане: 600 000 пользователей и 28 миллионов игр менее чем за год!**



## ИГРА, КОТОРАЯ ДАРИТ ГРАНТЫ В УНИВЕРСИТЕТЫ И ПУТЕВКИ ЗА ГРАНИЦУ

AQYL ЖҰМА — уникальная еженедельная акция, где игроки могут обменять свои игровые очки на реальные призы.

До сегодняшнего дня наиболее активные игроки использовали свои очки для получения путевок в Эмираты, iPhone и других гаджетов, а также для получения грантов в частные школы, обучающих курсов и книг.

Также в скором времени игрокам будут доступны гранты на 4 года обучения в казахстанских университетах через наших партнеров.

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

3 >>>



## Бахауддин, 18 лет. EdifAI — развитие навыков написания эссе для сдачи IELTS

Пользователь сможет отработать индивидуальную подготовку к сдаче экзамена по английскому языку IELTS, а именно написание эссе в секции Writing.



## Аксултан, 22 года. Yurt.AI — онлайн-проектировщик дома мечты

Приложение позволяет пользователю самостоятельно разработать дизайн ремонта и обустройства интерьера для существующей квартиры или дома.

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

5 >>>



# Баннеры

## Верхний (сквозной) баннер

1920x250 desktop, 1024x250 mobile, 72dpi

120 000 KZT / неделя

## Боковой (сквозной) 400x650, 72dpi

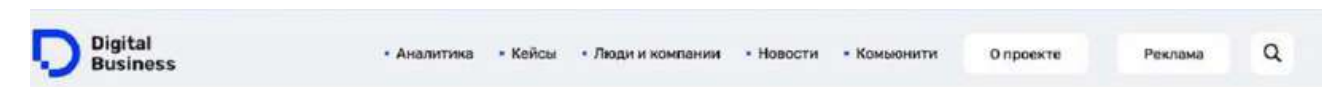
90 000 KZT / неделя

## Центральный виджет: в любом месте текста, с лого, заголовком и сообщением

100 000 KZT / неделя

## Баннер внутри статей, рядом с блоком “Сейчас читают” 225x300 desktop, 225x150 mobile, 72 DPI

70 000 KZT / неделя



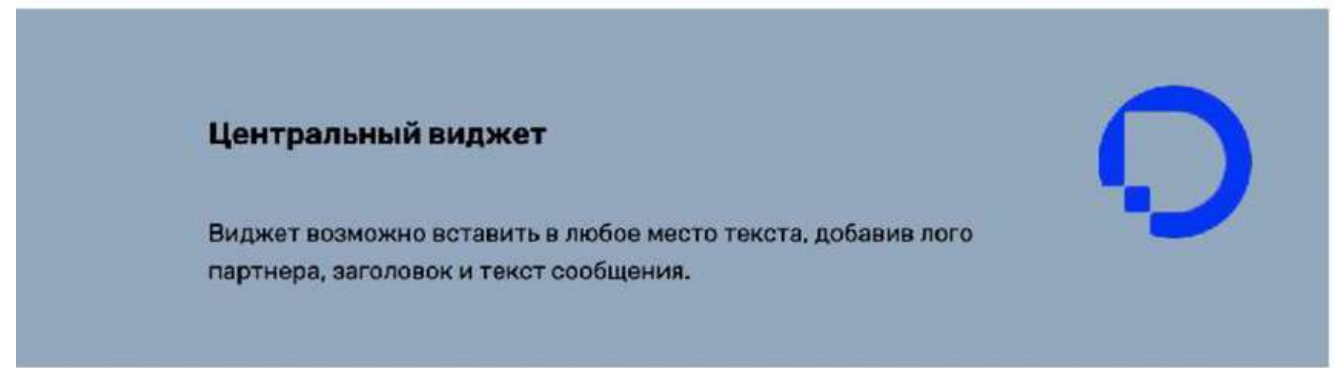
Главная - Аналитика - Рынок

### Результаты опроса: 60% казахстанских предприятий хотели бы интернет побыстрее

РЫНОК 02.08.2022, 16:35



Чтобы оценить ситуацию и потребности бизнеса по широкополосному доступу к интернету IDC в феврале-марте 2022 года провела опрос предприятий Казахстана. Всего было опрошено 150 предприятий следующих секторов: промышленное производство, транспорт и логистика, энергетика и природные ресурсы, розничная торговля, государственное управление, здравоохранение и образование.



Опрос показал, что более 60% предприятий используют в настоящее время оптоволоконное широкополосное подключение.

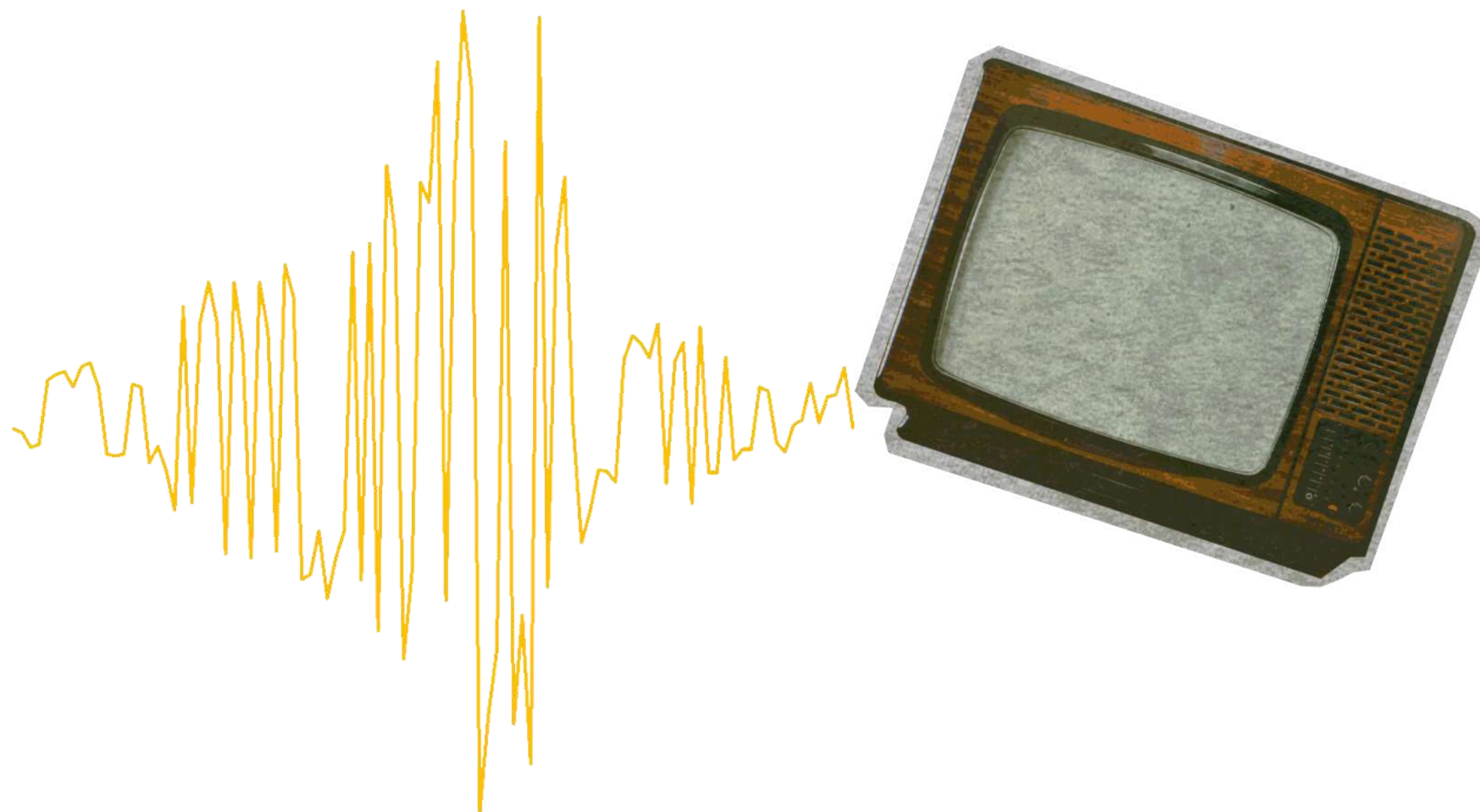
# Аудио/Видео

## Создание подкаста

✓ 500 000 KZT

## ✓ Создание видео

550 000 KZT





**Digital  
Business**

[www.digitalbusiness.kz](http://www.digitalbusiness.kz)

 [/digitalbusinesskazakhstan](https://www.instagram.com/digitalbusinesskazakhstan)



Заказать рекламный проект  
**+7 777 043 56 63**

**ads@digitalbusiness.kz**  
(отдел рекламы и PR)